

# Керамические плиты MOEDING – премиум-материал для ваших проектов



Жилая застройка,  
Дуйсбург, Германия.  
Архитектор Норман Фостер

**Первые шаги в развитии системы вентилируемых фасадов появились в Европе в начале 1940-х годов. Предпосылками развития послужила необходимость защиты наружных стен от влаги, был создан водоотталкивающий экран, который при своей функциональности мог бы придать зданию эстетичный вид. Такое технологическое решение с успехом стало применяться с середины прошлого века, а чуть более 10 лет назад технология пришла и в Россию**

**С**егодня навесные вентилируемые фасады – едва ли не самая популярная строительная технология. Ее используют и при постройке новых домов, и при реконструкции зданий, требующих обновления.

Однако архитектурная выразительность доступна далеко не всем материалам. Тенденции последних лет строительства в России привели к тому, что архитектура городской застройки перестала радовать глаз жителей. Причиной этому послужи-

ло широкое применение искусственных материалов с «холодными» цветами и типовыми размерами.

Современная архитектура жизненно нуждается в реализации экопроектов, в использовании натуральных, технологичных материалов, безопасных для человека. Сегодня у нас есть прекрасная возможность не только познакомиться с европейским опытом, но и активно применять в России один из самых натуральных, красивых и эффектных материалов, которому отдают предпочтение большинство известных архитекторов в мире, – это натуральная керамика.



справедливое восприятие о натуральной керамике в России.

Деятельность компании MOEDING берет свое начало с 80-х годов прошлого века. Тогда архитектор – профессор Томас Герцог (Thomas Herzog) взялся за идею навесного керамического фасада и совместно с черепичным заводом MOEDING разработал такую систему. Почти за 30-летний период работы компании MOEDING было выпущено более 10 млн м<sup>2</sup> керамических плит для облицовки фасадов. На сегодняшний день производительность завода – около 500 тыс. м<sup>2</sup> керамических панелей в год.

Такие знаковые проекты, как многофункциональный комплекс на Потсдамер Платц в Берлине, архитекторы Ренцо Пиано, Ричард Роджерс; жилая застройка в Дуйсбурге, Германия, архитектор Норман Фостер; здание клиники в Вольсбурге, Германия, архитектор Коллер Хейтман, жилой дом в Лондоне, Великобритания, архитектор Патер Тэйлор, здание университета в Новой Зеландии, архитектор Франк Коулман, и ряд других вывели MOEDING в действующего лидера рынка.

География реализованных проектов уже давно вышла за рамки Европы и все больше набирает популярность по всему миру. США, Китай, Индия, ОАЭ, Россия, Украина уже не один год применяют при строительстве фасадов керамические панели MOEDING.

За счет эффективного производства, гибкой ценовой политики, готовности к реализации самых смелых архитектурных решений компания MOEDING предоставляет возможность реализовывать проекты различного назначения: промышленные и транспортные строения, детские сады и школы, жилые и общественные здания, спортивные и торговые комплексы, административные здания и бизнес-центры класса А.

Продукция компании MOEDING уникальна в своем роде. Все изделия производятся известным со старых времен способом с применением современных технологий и на передовом оборудовании. Существует четыре основных этапа производства керамической продукции MOEDING.

1. Добыча и доставка сырья. Основным сырьем в производстве керамических

плит MOEDING является глина. Компания MOEDING имеет свое собственное месторождение глины, расположенное недалеко от производства. Этот факт позволяет производителю быть независимым при поставках сырья, постоянно вести контроль качества, сокращать сроки выпуска продукции и снижать его стоимость.

2. Формовка. Подготовленное сырье подается в мощный экструдер, проходит через специальную матрицу и приобретает форму будущей керамической плиты.

3. Сушка и обжиг. После формовки плиты отправляются в сушильные камеры, затем в печь высокотемпературного обжига (свыше 1000°C).

4. Упаковка. Завершающим этапом производства керамических плит MOEDING являются: контроль качества готовой продукции, обрез в размер, упаковка и складирование.

Только высокое качество добываемого сырья, замкнутый производственный процесс и постоянный контроль качества конечной продукции позволяют компании MOEDING добиваться непревзойденного качества!

Основными продуктами MOEDING являются:

- керамические плиты Alphonon. Характеристики плит: высота 150–300 мм, ширина 250–1500 мм, толщина 30 мм, удельный вес 42 кг/м<sup>2</sup>, доступное количество натуральных цветов – 21, возможность нанесения цветной глазури в соответствии с цветом по каталогу RAL;

- керамические плиты Longoton. Характеристики плит: высота 150–600 мм (max – 1000 мм), ширина 250–3000 мм, толщина 40 мм, удельный вес 65 кг/м<sup>2</sup>, доступное количество натуральных цветов – 19, возможность нанесения цветной глазури в соответствии с цветом по каталогу RAL.

Учитывая технологические особенности и пожелания архитекторов, доступно изготовление разнообразных форм лицевой поверхности керамических плит Alphonon и Longoton – с желобами, глубокими желобами, волнистой формы, со всевозможными выступами и сложной формы;

- ламели и багеты. Специальные архитектурные элементы солнцезащиты и

В течение многих лет этот материал был представлен на российском рынке фасадов в ценовом сегменте премиум-класса. Ориентируясь на данный продукт, стали появляться «аналоги», которые размыли истинное представление о первозданной, натуральной керамике. Из-за появления большого количества псевдонатуральных материалов керамические панели просто потерялись на рынке фасадных материалов. Однако несколько лет назад ситуация стала меняться, и сегодня благодаря лидеру в области производства керамических панелей для фасадных систем – компании MOEDING мы можем восстановить

**Почти за 30-летний период работы компании MOEDING было выпущено более 10 млн м<sup>2</sup> керамических плит для облицовки фасадов. На сегодняшний день производительность завода – около 500 тыс. м<sup>2</sup> керамических панелей в год. Керамические плиты MOEDING позволяют на протяжении долгих лет сохранить фасад здания в первозданном виде, свести к нулю расходы по его эксплуатации, а при необходимости обеспечить ремонтпригодность**

дизайна фасада. Как правило, багеты в сечении имеют форму квадрата, треугольника, трубы и используются для дизайна фасада. Ламели, в свою очередь, имеют форму крыла и используются как для дизайна, так и для солнцезащиты внутреннего пространства помещений.

Вся продукция MOEDING имеет окрашенную в массу структуру и натуральные, естественные цвета, стойкие к воздействию УФ-лучей, агрессивных сред (кислот, щелочей), а также обладают свойствами самоочистки и антиграффити. «Объемная» форма конструкций плит позволяет обеспечить высокие физико-механические показатели.

Однако при выборе фасадных материалов стоит учитывать не только красивый внешний вид и экологичность, но и такие важные факторы, как климатические особенности регионов и пожаростойкость материала.

Благодаря абсолютной пожаробезопасности, дополнительно подтвержденной огневыми испытаниями в Лаборатории противопожарных исследований, сертификационных испытаний и экспертизы в строительстве ЦНИИСК им. В.А. Кучеренко, разрешается применение керамических плит MOEDING на объектах с высокими требованиями по пожарной безопасности.

Положительно пройденные сейсмические испытания в Центре исследований сейсмостойкости сооружений ЦНИИСК им. В. А. Кучеренко расширяют географию возможного строительства до районов с сейсмичностью 7–9 баллов.

Керамические плиты MOEDING позволяют на протяжении долгих лет сохранить фасад здания в первоначальном виде, свести к нулю расходы по его эксплуатации, а при необходимости обеспечить ремонтпригодность.

В отличие от других производителей, компания MOEDING обеспечивает комплексное сопровождение проектов, начиная с консультации специалистов по выбору материала, разработки проекта, подбора квалифицированных монтажных организаций или оказанию услуг шефмонтажа и заканчивая сдачей объекта в эксплуатацию и эксплуатационному обслуживанию.

Заслуженная репутация, оптимальная цена, немецкое качество и комплексный подход к реализации проектов позволили MOEDING стремительно войти в 2009 году на российский рынок.

Результат не заставил себя долго ждать. Многим ведущим российским архитекторам, хорошо знакомым с брендом MOEDING по известным проектам и европейским строительным выставкам, не потребовалось много времени для внедрения керамики в свои проекты.

На сегодняшний день в России в стадии реализации находится 17 проектов и 24 – в стадии разработки проектной документации. Вот некоторые из них:

- Финансовая академия при правительстве РФ, г. Москва, ОАО «Моспроект», ГАП Ерохин М.Б.;
- здание цирка, г. Ярославль, ООО «Спецстройпроект», ГАП Буров С.А.;
- пожарное депо, г. Москва – архитектор Крылова Т. И.;
- деловой центр «Галерея Чижова», г. Воронеж; ООО «Ренейссанс Констракшн», архитектор Энджин Сел
- жилой дом, г. Калининград; проектное бюро архитектора Губина.

Расширяющаяся сеть дистрибьюторов в регионах РФ делает продукцию MOEDING доступнее для своих клиентов, а поддержка производителя помогает максимально эффективно реализовывать свои проекты.

Сегодня и вы можете осуществить свой самый смелый архитектурный проект с керамическими плитами MOEDING, в каком бы регионе вы ни задумали строительство.

**Представительство компании MOEDING в России**

☎ Тел.: 8 (495) 641-44-12,  
8 (916) 812-95-53  
# www.moeding.com  
# moeding.rus@yandex.ru



Офисно-административное здание, Москва, Россия. Архитектор: Желько МАРТИЧ